

Opis Przedmiotu Zamówienia

I Przedmiot Zamówienia

Przedmiotem Zamówienia jest realizacja dwóch krótkich prezentacji multimedialnej w formie filmów informacyjno-edukacyjnych do emisji w social mediach, na YT lub spotkaniach informacyjnych, dotyczących dwóch instrumentów realizowanych w Programie Fundusz Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki:

- 1) Działanie 1.1 FENG Ścieżka SMART
- 2) Działanie 5.1 FENG Fundusz Wsparcia Technologii Krytycznych

Każda z prezentacji multimedialnych będzie nie dłuższa niż 3 minuty.

II Data realizacji

W terminie nie dłuższym niż 2 miesiąc do daty podpisania umowy

III Cel Zamówienia

Celem realizacji zamówienia jest wsparcie procesu kontraktacji i pozyskiwania beneficjentów Programu.

Podstawowe cele realizacji zamówienia w odniesieniu do każdego z filmów:

1. Wskazanie w prosty, przystępny i ciekawy sposób charakteru każdego instrumentu w oparciu o już realizowane projekty
2. Wskazanie najważniejszych zasad wsparcia w oparciu o dostępną dokumentację

IV Informacje o Zamówieniu

1. Nagrania do filmów będą realizowane w Polsce – Zamawiający poda maksymalnie 3 lokalizacje projektów realizowanych z FENG. szczegółowe lokalizacje zostaną podane na etapie realizacji Zamówienia.
2. Każda z multimedialnych prezentacji zostanie przygotowany w sposób kompleksowy na podstawie ustaleń i informacji od Zamawiającego.
3. Każda z multimedialnych prezentacji musi spełniać wszystkie wymogi pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.
4. Zadanie obejmuje wszystkie etapy produkcji:
 - Preprodukcja – m.in. przygotowanie produkcji (w tym przeprowadzenie wizji lokalnej), harmonogramu, opracowanie scenariusza, pozyskanie zgód osób wypowiadających się w filmie na realizację zdjęć oraz osób biorących udział w nagraniach (jeśli dotyczy), wybór muzyki, lokalizacji, kostiumów itp.
 - Produkcja – m.in. organizacja planu zdjęciowego, zapewnienie niezbędnego sprzętu, realizacja nagrań – rejestracja dźwięku i obrazu itp.
 - Post produkcją – m.in. montaż, animacja 2D, animacja 3D, udźwiękowanie, korekcja barwna, rendering, transfer, przeformatowania itp.

- Każda z prezentacji zostanie opracowana przy wykorzystaniu różnych technik wideo i/lub animacji 2Di/lub 3D z wykorzystaniem najlepszego do tego celu sprzętu filmowego, wspomagającego oraz oprogramowania
- Każda z prezentacji zostanie zrealizowana z wykorzystaniem niezbędnego sprzętu (m.in. kamera, obiektywy, stabilizatory, oświetlenie, rejestratory dźwięku), dopasowanego do typu nagrania oraz zespołu osób (m.in. kierownik produkcji, scenarzysta, reżyser, osoby użytkujące na co dzień prezentowane projekty, lektorzy, operatorzy, oświetleniowcy (w tym gaffer), dźwiękowcy, montażysta obrazu i dźwięku, grafik, animator).
- Zamawiający dopuszcza sytuację, w której poszczególne osoby będą pełniły więcej niż jedną funkcję, ale tylko pod warunkiem, że jakość nagrań nie ucierpi ze względu na łączenie kilku funkcji przez jedną osobę. Wyjątkiem jest funkcja kierownika produkcji.
- Niezbędny sprzęt musi być dopasowany do medium, w którym film będzie finalnie emitowany. Wykonawca musi posiadać do dyspozycji kamerę z przetwornikami pełnoklatkowymi, zapewniające zapis w formatach do profesjonalnej postprodukcji, takich jak ProRes, RAW, minimum 10bit obraz 4:2:2, 4K. Preferowane są nie tylko statyczne ujęcia, ale również ujęcia z jazdy operatorskiej, stabilizacja obrazu steady-cam / jazda kamerowa z kranu kamerowego na różnych wysokościach, ze slidera, kamery z gimbałem, drona, itp., zgodnie z koncepcją reżyserską i wymogami scenariuszowymi do poszczególnych produkcji filmowych.
- Dopuszczalne jest wykorzystanie innych dodatkowych narzędzi, sprzętu i technik.
- Zamawiający nie zakłada udziału znanych aktorów telewizyjnych, gwiazd, celebrytów.
- Filmy będzie przedstawiał Beneficjentów i prezentował rzeczywiste doświadczenia.
- W każdym przypadku wybór osób występujących w filmie wymaga akceptacji Zamawiającego.
- Zamawiający przewiduje, że część materiału dźwiękowego nagrana będzie z przestrzeni pozakadrowej (tzw. z off'u – głos zza kadru), ale w zależności od preferencji wybranego beneficjenta/partnera i decyzji o realizacji nagrań przed kamerą („na żywo”), Wykonawca musi zapewnić osobom występującym w filmach bezprzewodowe mikroporty.

5. Multimedialna prezentacja powinna być:

- Atrakcyjna, interesująca wizualnie i dźwiękowo.
- Nowoczesna, czyli wykonana według aktualnych trendów zarówno w technice filmowania, jak i animacji 2D, 3D, wizualizacji, a także montażu (wykorzystanie animacji 2D i 3D nie jest obligatoryjne).
- Wyraźnie wskazywać cel, dla którego został stworzony.
- Przygotowana prostym, przystępnym językiem
- Estetyczna
- Uwzględniać zapisy księgi znaku

6. Każda z multimedialnych prezentacji ma być zrealizowana w minimum dwóch lokalizacjach na terenie Polski (dojazd, koszty noclegu i wyżywienia ekipy w koszcie produkcji filmu).

7. Każda z prezentacji może zostać przygotowana przy wykorzystaniu technik dwuwymiarowej (2D) lub trójwymiarowej (3D) animacji komputerowej, jednak nie jest to obligatoryjne. W przypadku realizacji wersji bez animacji 2D i 3D musi być uwzględniona realizacja oprawy graficznej filmów - motion design podstawowy np. logotypy i logo, adres strony internetowej, informacje o projekcie i współfinansowaniu zamówienia, dodatkowe tła, tytuł filmu, belki podpisowe, czołówki, tyłówki itp.

8. Każda z prezentacji musi być finalnie zaakceptowany przez Zamawiającego m.in. w zakresie scenariusza, ścieżki dźwiękowej, lokalizacji, ujęć pobranych z banku materiałów audiowizualnych, lektora, osób korzystających z projektów na co dzień, kostiumów, techniki materiału audiowizualnego.

W czasie realizacji zadania Zamawiający może zgłosić uwagi/ poprawki do wszystkich elementów, które Wykonawca musi uwzględnić.

9. Każda z prezentacji musi być przygotowana w formie multimedialnej oraz dostarczona Zamawiającemu przez serwer zewnętrzny lub na innym nośniku pamięci zewnętrznej (ostateczny sposób przekazania zostanie uzgodniony po podpisaniu umowy.

10. Nagrania zostaną przygotowane przez Wykonawcę w formie dostosowanej do emisji w Internecie na stronach www i w mediach społecznościowych:

a) YouTube – minimalna rozdzielczość 1920 x 1080 px format obrazu 16:9 -orientacja pozioma, 1080 x 1920 px format obrazu 9:16 – orientacja pionowa, kontener: MOV, MP4,

b) Facebook i Instagram – rozdzielczość 1080 x 1080 px - kwadrat 1:1, 1080 x 1920 px format obrazu 16:9 - orientacja pozioma, 9:16 – orientacja pionowa, kontener: MOV, MP4.

Parametry i wytyczne techniczne mogą ulec zmianie, pod warunkiem obustronnego zaakceptowania nowych parametrów na spotkaniu organizacyjnym. Zmiany te nie wymagają zachowania formy aneksu do umowy

Film powinien posiadać odpowiednie oznakowanie zestawieniem znaków wraz z informacją słowną o źródle finansowania. Oznakowanie zostanie umieszczone na początkowej i/lub końcowej planszy filmu. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu Umowy.

11. Każda z prezentacji powinna być dostępna dla osób z niepełnosprawnościami i powinien zawierać:

- Napisy dla niesłyszących. Napisy muszą być zintegrowane z wizją i zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu. Audiodeskrypcję – informacja czytana przez lektora, jako dodatkowa ścieżka dźwiękowa do filmu. Powinna opisywać szczegóły obrazu i zapewniać informacje o miejscu akcji, postaciach, zmianie scenerii, tekstach widocznych na ekranie i innych treściach wizualnych istotnych dla przekazu filmu.
- Każda będzie dostarczona w następujących wersjach: 4.3.1. Z napisami wypalonymi – YouTube, Facebook, Instagram, 4.3.2. Z napisami SRT – YouTube, Facebook, 4.3.3. Z audiodeskrypcją – YouTube. 4.3.4.

V Zadania Wykonawcy

Zadaniem Wykonawcy będzie:

- opracowanie kreatywne koncepcji filmu,
- szczegółowego scenariusza,
- kompleksowa realizacja (preprodukcja, produkcja i postprodukcja) wraz z przygotowaniem filmu i jego części pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z wytycznymi określonymi w OPZ

VI Harmonogram Realizacji Zamówienia

Przebieg realizacji najważniejszych etapów Zamówienia

Lp	Zadanie	Wykonawca	Zamawiający
1	Przekazanie listy projektów		Do dwóch dni od daty podpisania umowy
2	Przygotowanie koncepcji obu prezentacji	Do 7 dni od dnia otrzymania listy projektów	Akceptacja 3 dni od otrzymania koncepcji obu prezentacji
3	Przygotowanie scenariuszy obu prezentacji	W terminie 7 dni od akceptacji koncepcji	
4	Produkcja	Do 2 tygodni	
5	Postprodukcja	Do 2 tygodni	
5	Przekazanie 1 wersji	W ciągu 2 dni od zakończenia postprodukcji	5 dni
6	Przekazanie ewentualnych uwag		2 dni od daty otrzymania materiałów
7	Przekazanie 2 wersji	W ciągu 3 dni od dnia otrzymania uwag	5 dni
8	Wersja ostateczna		Akceptacja w ciągu 3 dni od dnia otrzymania materiału

Informację o cenie prosimy przekazać na formularzu oferty cenowej do dnia 15 czerwca 2026 r. na adres: aleksandra.ratajczak@mfipr.gov.pl