



DONALD TUSK

PREZES RADY MINISTRÓW

Szanowny Panie Premierze!

To już mój piąty list do Pana. Tym razem zwracam się do Pana z ogromną prośbą. W Katowicach istnieje od 10 lat Fundacja [redacted]. Prezesem jest pan [redacted]. Od dwóch lat siedziba Fundacji jest budynek w Katowicach przy ul. [redacted] zarządzany Ministerstwem ds. Samotności.

Zakres działania Fundacji:

- = szkolenie w celu dzieciństwach
- organizowanie imprez kulturalnych
- coroczne organizowanie wigilii bożonarodzeniowych oraz śniadań wielkopostnych dla osób samotnych
- zorganizowanie w dniu 24.12.2025r na terenie Katowic wigilii dla kilku tysięcy osób.
- w Fundacji pracuje psycholog dla osób mających problemy natury psychicznej
- organizowanie szkoleń dla poprawy zdrowia

Osoby korzystające z usług Fundacji nie płać za nic.
verre

Fundacja [redacted] jest założycielem pierwszych sklepów społecznych SPICHLERZ w Polsce i prosi o pomoc w przygotowaniu projektu nowelizacji USTAWY z dn. 19.07.2019 o przeciwdziałaniu mowomowaia żywności (ZAŁĄCZNIK 1 i 2).

Bardzo proszę o życzliwe ustosunkowanie się do mojej prośby i wskazanie mi osoby, która mogłaby mi pomóc w tej materii. Jest wiele osób w trudnej sytuacji materialnej które chciałyby korzystać z tych sklepów ale ciągle obozowuje USTAWA z roku 2019.

Pragnę jeszcze dodać, że Fundacja [redacted] zorganizowała w roku 2026 pomoc żywnościową dla Palestyńczyków ze STREFY GAZY.

Z szanem i szacunku

P.S. Pani [redacted] Zwracam się do Pani ponieważ ten list na pewno trafi do [redacted] gdyż Pan Premier nie jest w stanie czytać wszystkich listów, które są do niego adresowane. Bardzo proszę aby wyjątkowo przekazał ten list Panu Donaldowi Tuszkowi. Uwierzam, że sprawa ta poruszona powinna być załatwiona bezwzględnie!

Gdzie nas to wiele biednych osób w Polsce!

ZAŁĄCZNIK NR 1

Tylko 15 postów- i zmienimy życie milionów ludzi!

<https://www.facebook.com/watch/?v=1452862366846421>

Fundacja Wolne Miejsce, która jest założycielem pierwszych sklepów socjalnych SPICHLERZ w Polsce prosi o pomoc w przygotowaniu projektu nowelizacji ustawy z dnia 10 lipca 2019r o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

Głównym celem projektowanej ustawy jest zwiększenie efektywności redystrybucji żywności zagrożonej zmarnowaniem poprzez wprowadzenie modelu tzw. sprzedaży socjalnej. Obecnie obowiązujące przepisy ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. nakładają na sprzedawców żywności obowiązek nieodpłatnego przekazywania niesprzedanych produktów organizacjom pozarządowym.

Doświadczenie ostatnich 7 lat pokazało jednak, że bariera kosztowa związana z logistyką, transportem i profesjonalnym magazynowaniem (szczególnie w warunkach chłodniczych) często przewyższa możliwości finansowe NGO. Skutkuje to sytuacjami, w których organizacje zmuszone są odmawiać przyjęcia darowizn, a pełnowartościowa żywność ostatecznie trafia do utylizacji. W obecnym stanie organizacje pozarządowe nierzadko ponoszą 100% kosztów „uratowania” żywności (paliwo, energia elektryczna, wynajęcie lokali). Przy rosnących cenach energii i paliw, system oparty wyłącznie na bezpłatnym rozdawnictwie stał się dla wielu podmiotów niewydolny.

Dalsze prowadzenie „sprzedaży socjalnej” jak w sieci sklepów Spichlerz- pozwoli organizacjom na odzyskanie części kosztów operacyjnych, co w efekcie umożliwi im odebranie znacznie większego tonażu żywności z marketów.

Zmiana w art. 43 ust. 1 pkt 16 ustawy o VAT gwarantuje, że przekazanie żywności do sklepu socjalnego będzie traktowane na równi z darowizną charytatywną. Eliminuje to ryzyko naliczania podatku VAT od darowizn na cele sprzedaży socjalnej.

Projekt ustawy wywoła pozytywne skutki społeczne. Model sklepów socjalnych (sprawdzony m.in. w Austrii Sozialmarkt SOMA) pozwala osobom w trudnej sytuacji na dokonywanie wyborów konsumenckich w sposób zbliżony do standardowych zakupów, co redukuje stygmatyzację związaną z korzystaniem z pomocy społecznej. Dzięki ograniczeniu kręgu odbiorców (tylko osoby w potrzebie) oraz limitom cenowym, sprzedaż socjalna nie stanowi zagrożenia dla lokalnych przedsiębiorców prowadzących standardowe placówki handlowe. Projektowana zmiana niesie ze sobą pozytywny efekt ekologiczny dzięki zmniejszeniu ilości odpadów spożywczych poprzez realne zwiększenie przepustowości organizacji pomocowych. Projekt nie wywoła żadnych skutków gospodarczych i finansowych.

Projekt jest w pełni zgodny z prawem Unii Europejskiej, w szczególności z Rozporządzeniem (WE) nr 178/2002, zachowując najwyższe standardy bezpieczeństwa żywności trafiającej do obrotu socjalnego.

Do dyspozycji pozostaje Prezes Fundacji Wolne Miejsce, Mikołaj Rykowski tel. 694 019 254

Ustawa

z dnia

o zmianie ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności oraz ustawy o podatku od towarów i usług

Art. 1. W ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności (Dz. U. z 2020 r. poz. 1645) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 2 po pkt 4 dodaje się pkt 5 i 6 w brzmieniu:

„5) sprzedaż socjalna – sprzedaż żywności, o której mowa w art. 3 ust. 1, dokonywane w sklepie socjalnym wyłącznie na rzecz osób fizycznych znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, po cenie nieprzekraczającej 50% wartości rynkowej tej żywności;

6) sklep socjalny – placówka handlowa prowadzona przez organizację pozarządową, przeznaczona do redystrybucji żywności oraz prowadzenia działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w której przychód ze sprzedaży socjalnej przeznaczany jest w całości na pokrycie kosztów funkcjonowania tej placówki.”

2) w art. 3 w ust. 1 po wyrazach „w art. 2 pkt 2” skreśla się kropkę i dodaje wyrazy „lub na potrzeby prowadzonej przez tę organizację sprzedaży socjalnej.”.

Art. 2. W ustawie z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2025 r. poz. 775 z późn. zm.) w art. 43 w ust. 1 pkt 16 otrzymuje brzmienie:

„16) dostawę towarów, o której mowa w art. 7 ust. 2 pkt 2, której przedmiotem są produkty spożywcze, z wyjątkiem napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 1,2 % oraz napojów alkoholowych będących mieszaniną piwa i napojów bezalkoholowych, w których zawartość alkoholu przekracza 0,5 %, jeżeli są one przekazywane na rzecz organizacji pożytku publicznego w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, z przeznaczeniem na cele działalności charytatywnej lub sprzedaży socjalnej prowadzonej przez tę organizację;”

Art. 3. Ustawa wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia.

UZASADNIENIE

1. Potrzeba i cel wydania ustawy

Głównym celem projektowanej ustawy jest zwiększenie efektywności redystrybucji żywności zagrożonej zmarnowaniem poprzez wprowadzenie modelu tzw. **sprzedaży socjalnej**. Obecnie obowiązujące przepisy ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności nakładają na sprzedawców żywności obowiązek nieodpłatnego przekazywania niesprzedanych produktów organizacjom pozarządowym. Doświadczenie ostatnich 7 lat pokazało jednak, że bariera kosztowa związana z logistyką, transportem i profesjonalnym magazynowaniem (szczególnie w warunkach chłodniczych) często przewyższa możliwości finansowe organizacji pozarządowych. Skutkuje to sytuacjami, w których organizacje zmuszone są odmawiać przyjęcia darowizn, a pełnowartościowa żywność ostatecznie trafia do utylizacji.

2. Rzeczywisty stan w dziedzinie, która ma być unormowana

W obecnym stanie prawnym organizacje pozarządowe mogą redystrybuować otrzymywaną żywność wyłącznie w formach całkowicie nieodpłatnych co realnie ogranicza możliwość absorpcji takiej żywności przez organizacje pozarządowe. Aktualnie organizacje pozarządowe nierzadko ponoszą 100% kosztów „uratowania” żywności (paliwo, energia elektryczna, wynajęcie lokali). Przy rosnących cenach energii i paliw, system oparty wyłącznie na bezpłatnym rozdawnictwie stał się dla wielu podmiotów niewydolny. W efekcie obowiązujący model redystrybucji żywności skutkuje paradoksalną i sprzeczną z fundamentalnymi założeniami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności sytuacją, w której im organizacja pozarządowa przyjmie więcej żywności od jej sprzedawcy, tym ostatecznie większe poniesie koszty związane z jej redystrybucją do odbiorcy końcowego (osoby w trudnej sytuacji życiowej), co ostatecznie doprowadzi do utraty płynności finansowej całego przedsięwzięcia i konieczności jego zaprzestania. Wprowadzenie „sprzedaży socjalnej” pozwoli organizacjom pozarządowym na odzyskanie części kosztów operacyjnych, co w efekcie umożliwi im odebranie znacznie większego tonażu żywności z marketów, bez ryzyka dla podstaw ekonomicznych ich istnienia.

3. Przewidywane skutki prawne, w tym różnica pomiędzy dotychczasowym, a projektowanym stanem prawnym

Konsekwencją opisanej powyżej zmiany jest definicja sprzedaży socjalnej jako nowej formy działalności charytatywnej organizacji pozarządowych. Sztynne procentowe ograniczenie cen towaru, które nie może przekroczyć 50% wartości rynkowej oraz wymuszenie tego, by cały przychód był reinwestowany w system redystrybucji wyklucza komercyjny charakter tej działalności.

Zmiana w art. 43 ust. 1 pkt 16 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług gwarantuje, że przekazanie żywności przez sprzedawcę żywności do organizacji pozarządowej prowadzącej sklep socjalny będzie traktowane na równi z darowizną charytatywną. Eliminuje to ryzyko naliczania podatku VAT od darowizn na cele sprzedaży socjalnej.

4. Skutki społeczne, gospodarcze, finansowe i prawne

Projekt ustawy wywoła pozytywne skutki społeczne. Model sklepów socjalnych (sprawdzony m.in. w Austrii Sozialmarkt SOMA) pozwala osobom w trudnej sytuacji na dokonywanie wyborów konsumenckich w sposób zbliżony do standardowych zakupów, co redukuje stygmatyzację związaną z korzystaniem z pomocy społecznej.

Dzięki ograniczeniu kręgu odbiorców (tylko osoby w trudnej sytuacji życiowej) oraz limitom cenowym, sprzedaż socjalna nie stanowi zagrożenia dla lokalnych przedsiębiorców prowadzących standardowe placówki handlowe.

Projektowana zmiana niesie ze sobą pozytywny efekt ekologiczny dzięki zmniejszeniu ilości odpadów spożywczych poprzez realne zwiększenie przepustowości organizacji pomocowych.

Projekt nie wywoła żadnych obciążeń budżetu państwa lub budżetów jednostek samorządu terytorialnego, może natomiast spowodować wzrost wpływów z podatku od towarów i usług albowiem projektowana nowa forma redystrybucji żywności do odbiorcy końcowego (osoby w trudnej sytuacji życiowej), na płaszczyźnie przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług traktowana będzie jak każda inna sprzedaż żywności i podlegać będzie opodatkowaniu tym podatkiem.

5. Zgodność z prawem Unii Europejskiej

Projekt jest w pełni zgodny z prawem Unii Europejskiej, w szczególności z Rozporządzeniem (WE) nr 178/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 28 stycznia 2002 r. ustanawiającym ogólne zasady i wymagania prawa żywnościowego, powołującym Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności oraz ustanawiającym procedury w zakresie bezpieczeństwa żywności (Dz. Urz. WE L 31 z 01.02.2002, str. 1, z późn. zm. - Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 15, t. 6, str. 463, z późn. zm.) zachowując najwyższe standardy bezpieczeństwa żywności trafiającej do obrotu socjalnego.